

Kunden des Markterschließungsprogramms*



In Zusammenarbeit mit



Weitere Kooperationspartner



Marktxperte und unser Partner in Ghana: CH Business Consulting Ghana



*Ausgewählte Unternehmen aus bisherigen Projekten im Bereich Lebensmittelverarbeitung des Markterschließungsprogramms.

Projektmanagement

trAIDe GmbH:
Spezialist für die Geschäftsanbahnung



Weltweit etabliertes Netzwerk im öffentlichen und privaten Lebensmittelsektor



Bereits über 450 internationale Kooperationen initiiert



Seit 2008 führt trAIDe regelmäßig Projekte für öffentliche Institutionen und das BMWi durch



Umsatzeffekte: Aus den insgesamt 51 Geschäftsanbahnungen des Markterschließungsprogramms im Jahr 2016 generierten die 456 teilnehmenden deutschen Firmen einen Umsatz von 246,4 Mio. € (Quelle: Monitoring Report des Programms).

Impressum

Herausgeber
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de



Text und Redaktion
trAIDe GmbH

Gestaltung und Produktion
trAIDe GmbH

Stand
Juni 2020

Druck
Juni 2020

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist mit dem audit berufundfamilie® für seine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wird von der berufundfamilie GmbH, einer Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung, verliehen.



Digitale Geschäftsanbahnung Ghana 2020

Lebensmittelverarbeitungstechnik und -logistik

12. – 29. Oktober 2020 (online)

Das Projekt

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert die trAIDe GmbH in Zusammenarbeit mit CH Business Consulting Ghana eine digitale Geschäftsanbahnungsreise zur Lebensmittelverarbeitungs- und Verpackungsindustrie in Ghana. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms (ggf. Exportinitiative). Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Der Lebensmittelverarbeitungssektor in Ghana ist ein Wachstumsmarkt. Hierzu tragen eine wachsende Gesamtbevölkerung und ein hoher Modernisierungsbedarf bei. Hohe Investitionen fließen hierbei sowohl aus öffentlicher wie auch aus privater Hand.

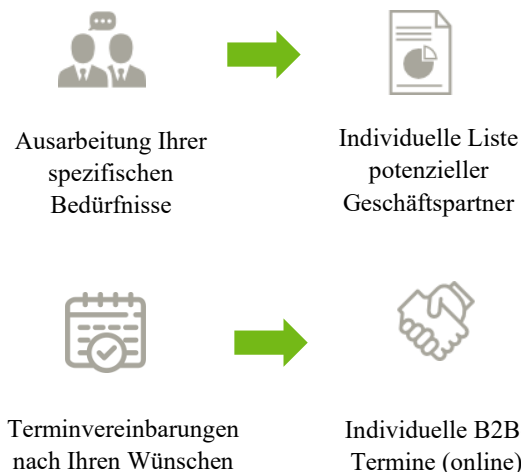
Ihre Vorteile:

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern + individuelle Termine
- Effizienz durch Ersparnis von Zeit und damit Geld
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Die Projektinhalte:

- Wir übernehmen die Ansprache und Terminvereinbarungen mit potenziellen Partnern nach Ihren Wünschen
- Identifikation und Erarbeitung Ihrer Bedürfnisse und Anforderungen an Geschäftspartner und Kunden im ghanaischen Markt
- Vorstellung Ihrer Dienstleistungen und Produkte in Form eines Produkt-Pitches, der ausgewählten potenziellen Partnern (Distributoren/Endkunden) zur Verfügung gestellt wird

Der Markteintrittsprozess



Weitere Angebote des Wirtschaftsnetzwerks

Afrika:

- Umfassender Business Guide und Zielmarktanalyse www.africa-business-guide.de/ghana
- Inanspruchnahme einer [individuellen Beratung](#) in Deutschland zur Prüfung Ihres Geschäftsvorhabens
- Kontakt: beratung@wirtschaftsnetzwerk-afrika.de

Vorläufiges Programm (Online)

Mo. 12.10.2020	Online-Briefing mit allen deutschen Teilnehmern Paneldiskussionen mit relevanten lokalen Branchenexperten / Ministerien / Institutionen
Di. 13.10.2020 – Do. 29.10.2020	Produktpräsentation, virtuelle Projektbesuche, Individuelle B2B-Termine (Online)
Do. 29.10.2020	Feedback Session mit allen Teilnehmern

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind eine begrenzte Teilnehmerzahl deutscher Unternehmen (vorzugsweise KMU) mit folgenden Kriterien

- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Firmensitz in Deutschland
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

Anmeldeverfahren: Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Bei Projektteilnahme ist die Zahlung eines Eigenbeitrags (siehe Tabelle) erforderlich und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Eigenbeitrag auf Basis der Größe des Unternehmens

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250 € (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
375 € (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
500 € (netto)	≥ 500 Beschäftigte oder ≥ 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

trAIDe GmbH – your partner in global business
 Hohenstaufenring 42, 50674 Köln
 Baris Tasar (Geschäftsführer)
 Tel.: +49 221 935 445 10
 Fax: +49 221 935 445 56
 Email: baris.tasar@traide.de
 Web: <http://www.traide.de>