



Kunden des Markterschließungsprogramms*



In Zusammenarbeit mit



Weitere Kooperationspartner



Marktexperte und unser Partner in der Côte d'Ivoire: Overseas Strategic Advisory



*Ausgewählte Unternehmen aus bisherigen Projekten im Bereich Wasserwirtschaft des Markterschließungsprogramms.

Projektmanagement

trAIDe GmbH:
Spezialist für die Geschäftsanbahnung



Weltweit etabliertes Netzwerk im öffentlichen und privaten Umweltsektor



Bereits über 450 internationale Kooperationen initiiert



Seit 2008 führt trAIDe regelmäßig Projekte für öffentliche Institutionen und das BMWi durch



Umsatzeffekte: Aus den insgesamt 51 Geschäftsanbahnungen des Markterschließungsprogramms im Jahr 2016 generierten die 456 teilnehmenden deutschen Firmen einen Umsatz von 246,4 Mio. € (Quelle: Monitoring Report des Programms).

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de



Text und Redaktion

trAIDe GmbH

Gestaltung und Produktion

trAIDe GmbH

Stand

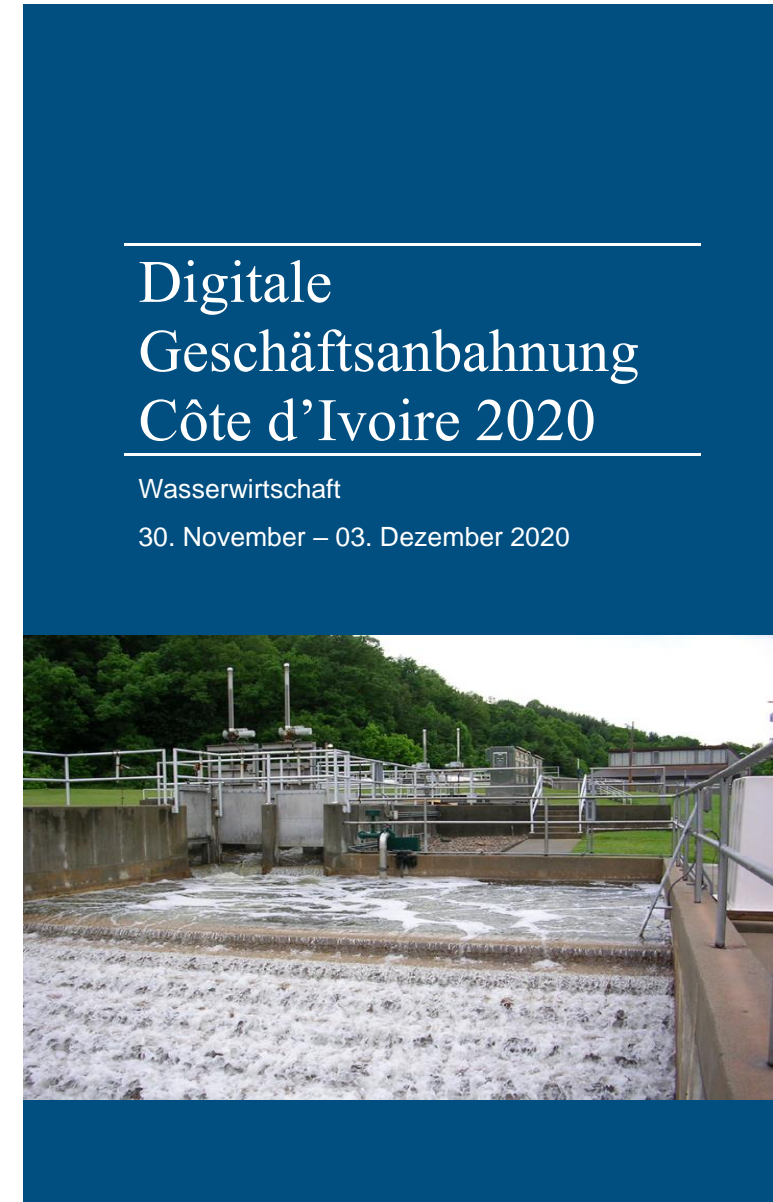
Juni 2020

Druck

Juni 2020

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist mit dem audit berufundfamilie® für seine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wird von der berufundfamilie gGmbH, einer Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung, verliehen.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden



Digitale Geschäftsanbahnung Côte d'Ivoire 2020

Wasserwirtschaft

30. November – 03. Dezember 2020

Das Projekt

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert die trAIDe GmbH in Zusammenarbeit mit Overseas Strategic Advisory vom 31.11.2020 bis zum 03.12.2020 eine digitale Geschäftsanhaltungsreise zum Thema Wasserwirtschaft in Côte d'Ivoire. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Im Jahr 2017 hatten rund 31% der auf dem Land lebenden Bevölkerung in Côte d'Ivoire Probleme mit der Wasserversorgung. Die gegenwärtige Infrastruktur kann den Bedarf nicht mehr decken und Lösungen für die Wasserversorgung sind daher dringend erforderlich. Hier bieten sich viele Chancen für Kooperationen von deutschen und ivoirischen Unternehmen.

Ihre Vorteile:

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern + individuelle Termine
- Effizienz durch Ersparnis von Zeit und damit Geld
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Die Projektinhalte:

- Wir übernehmen die Ansprache und Terminvereinbarungen mit potenziellen Partnern nach Ihren Wünschen
- Identifikation und Erarbeitung Ihrer Bedürfnisse und Anforderungen an Geschäftspartner und Kunden im ivoirischen Markt, Übersendung einer projektspezifischen Zielmarktanalyse
- Während der digitalen Geschäftsreise erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte während einer Präsentationsveranstaltung vor ausgewähltem Fachpublikum vorzustellen.

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm (Online)

Mo. 30.11.2020	- Online-Briefing-Event mit allen deutschen Teilnehmern - Paneldiskussionen mit relevanten lokalen Branchenexperten / Ministerien / Institutionen (Live/Online)
Di. 01.12.2020 – Do. 02.12.2020	Produktpräsentation & individuelle B2B-Termine (Online)
Fr. 03.12.2020	Feedback Session mit allen Teilnehmern

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind eine begrenzte Zahl deutscher Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- Geschäftsbetrieb in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

Anmeldeverfahren: Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein virtuellen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert.

Eigenbeitrag auf Basis der Größe des Unternehmens

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250 € (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
375 € (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
500 € (netto)	≥ 500 Beschäftigte oder ≥ 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

trAIDe GmbH – your partner in global business
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)
Tel.: +49 221 935 445 10
Fax: +49 221 935 445 56
Email: baris.tasar@traide.de
Web: www.traide.de