



Durchführer trAIDe

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die trAIDe GmbH **seit 2008** mehr als **300 Markteintrittsprojekte** durchgeführt und über **1.000 Hersteller** beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Durch unser **globales Netzwerk** operieren wir weltweit in allen Bereichen der **Wasserwirtschaft**. Wir kennen die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden. Bei trAIDe arbeitet ein hochmotiviertes Team aus starken Persönlichkeiten mit **langjähriger Erfahrung in internationalen Markteintrittsprojekten** auf allen fünf Kontinenten.

Unser lokaler Partner in Ägypten



Chemonics Egypt
Consultants

Weitere Kooperationspartner



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



■ your partner in global business

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Ein Projekt des



MITTELSTAND
GLOBAL
WIRTSCHAFTSNETZWERK
AFRIKA



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

IMPRESSUM

Herausgeber
trAIDe GmbH
Hohenstaufenring 42
50674 Köln
www.traide.de

Stand
Januar 2022

Bildnachweis
iStock, pixabay

Gestaltung und Produktion
trAIDe GmbH



VERBUNDPROJEKT ÄGYPTEN –

Projektbezogene Fördermaß- nahme des Wirtschaftsnetzwerks Afrika im Rahmen des Markter- schließungsprogramm für KMU

Geschäftsentwicklung für deutsche Unter- nehmen aus dem Bereich der Wasserwirt- schaft

Durchführer



■ your partner in global business

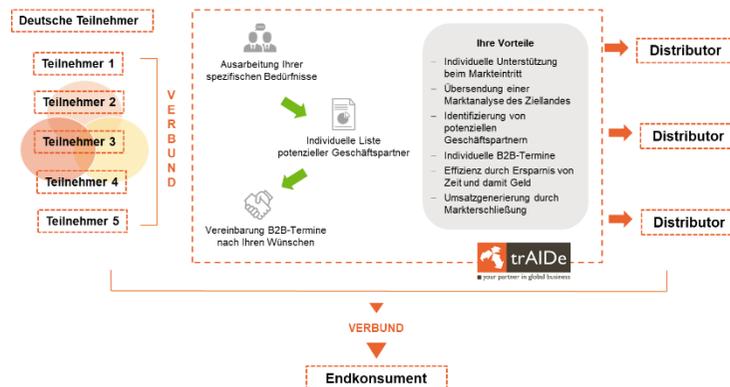
DAS PROJEKT

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) führt die trAIDe GmbH ein Verbundprojekt im Rahmen internationaler Geschäftsentwicklung zum Thema Wasserwirtschaft in Ägypten durch. Bei dieser projektbezogenen Fördermaßnahme handelt es sich um ein zusätzliches Angebot des Wirtschaftsnetzwerks Afrika, welches im Rahmen des Markterschließungsprogramms für kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU) durchgeführt wird. Durch die mehrjährige strategische Bearbeitung des Zielmarktes Ägypten werden die Teilnehmer dabei unterstützt, in dem potentialreichen Zielmarkt Fuß zu fassen und nachhaltige Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Die teilnehmenden Unternehmen sollen in einem Verbund gemeinsam im Zielland Ägypten strategisch zusammenarbeiten und diese sukzessiv erschließen.

Die Wasserversorgung Ägyptens ist aufgrund der geographischen Lage und der klimatischen Bedingungen eine große Herausforderung. Durch das Bevölkerungswachstum und einer kontinuierlichen Steigerung des Wasserbedarfs aus Industrie und Landwirtschaft ist die Differenz zwischen den verfügbaren Wasserressourcen und der letztendlichen Bedarfsmenge über die letzten Jahre angestiegen. So beträgt das Verhältnis von Wasserverbrauch zu Wasserressourcen 117%. Neben der grundsätzlichen Wasserknappheit hat Ägypten zudem mit Ineffizienzen und teilweise alter, maroder Technik zu kämpfen. Und auch in der Abwasserwirtschaft Ägyptens bestehen große Verbesserungspotenziale.

Die Sicherung der ägyptischen Wasserversorgung ist eine wichtige Aufgabe, für dessen Lösung die ägyptische Regierung zukünftig umfangreiche Investitionen plant. Dabei ist die Nachfrage nach ausländischem Know-how und qualitativ hochwertigen Produktlösungen ungebremst. So wurden in den vergangenen Jahren bereits zahlreiche wasserwirtschaftliche Projekte geplant und durchgeführt. Und auch in Zukunft bleibt der Wasser- und Abwassersektor ein Investitionsschwerpunkt, welcher hervorragende Geschäftsmöglichkeiten für deutsche Unternehmen in einer Vielzahl von Bereichen bietet.

Der Markteintrittsprozess zum Verbundprojekt



Beinhaltete Programmelemente

Jahr	Programmelemente
Jahr 1	Programmelemente
1. Quartal	Individuelle Zielmarktanalyse
1. Halbjahr	Markterkundungsreise
Halbjährlich	Webinar: Lokales Branchenwissen Webinar: Contracting mit ägypt. Partnern
2. Halbjahr	Geschäftsanhaltungsreise
Jahr 2	Programmelemente
1. Quartal	Akquise-Strategie-Training im Verbundkonzept
1. Halbjahr	Informationsreise für Partnerbesuche in Deutschland
2. Halbjahr	Leistungsschau mit ägypt. Partnern
Halbjährlich	Webinar: Tenderwesen Webinar: Finanzierung

Hinweis

Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, können die jeweiligen Projektelemente, in Abstimmung mit den Teilnehmern, auf ein digitales Format umgestellt werden.

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich
- Keine Überschreitung der De-Minimis-Regelung

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Jahresbeitrag der Teilnehmer für jedes Programmjahr (12 Monats-Zyklus) beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens (siehe Tabelle).

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
1.500€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
2.250€ (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
3.000€ (netto)	> 500 Beschäftigte und > 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 10 Unternehmen. Bei den Anmeldungen haben KMU Vorrang vor Großunternehmen, ausschlaggebend ist die Zusammenstellung des Verbundes.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden.

trAIDe GmbH – your partner in global business
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)
Tel.: +49 221 935 445 10
Email: baris.tasar@traide.de
Web: www.traide.de