



Durchführer trAIDe

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die trAIDe GmbH **seit 2008** mehr als **300 Markteintrittsprojekte** durchgeführt und über **1.000 Hersteller** beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Durch unser **globales Netzwerk** von lokalen Branchenexperten operieren wir weltweit in allen Bereichen der **Umwelttechnologie**. Wir kennen die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden. Bei trAIDe arbeitet ein hochmotiviertes Team aus starken Persönlichkeiten mit **langjähriger Erfahrung in internationalen Markteintrittsprojekten** auf allen fünf Kontinenten.

Unser lokaler Partner in Südafrika/Namibia



Weitere Kooperationspartner



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



■ your partner in global business

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



IMPRESSUM

Herausgeber
trAIDe GmbH
Hohenstaufenring 42
50674 Köln
www.traide.de

Stand
September 2022

Bildnachweis
iStock

Gestaltung und Produktion
trAIDe GmbH

GESCHÄFTSANBAHNUNG SÜDAFRIKA/NAMIBIA 2023 (DIGITAL)

Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen
aus dem Bereich der Abfallwirtschaft / Recycling
und Verpackungsmaschinen

27.02.-10.03.2023



Durchführer



■ your partner in global business

DAS PROJEKT

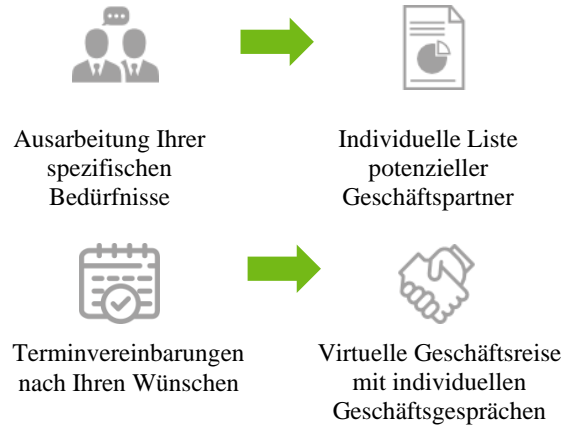
Vom 27.02. bis 10.03.2023 führt die trAIDe GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) und in Zusammenarbeit mit Africa Business Group, eine digitale Geschäftsanbahnung nach Süd-afrika und Namibia durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Umwelttechnologien und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Die **Abfallwirtschaft** in **Südafrika** und Namibia ist ein Wachstumsmarkt: In Südafrika wurden (Stand 2017) nur 34,5% der allgemeinen Abfälle recycelt oder verwertet. Von etwa 52 Millionen Tonnen gefährlicher Abfälle wurden 92,7% auf Deponien abgelagert. Eine Reihe gesetzlicher Veränderungen sowie die veröffentlichte „National Waste Management Strategy“ 2020 sollen die Entwicklung der Abfallwirtschaft vorantreiben. Vor allem in den Bereichen Kunststoffe, organische Abfälle und Elektronikschrott werden große Entwicklungschancen erkannt. Auch im Bereich **Verpackungsmaschinen** werden hohe Investitionen getätigt, insbesondere im Bereich Nahrungsmittel und bei Papier-, Glas- und Kunststoffverpackungen.

Geprägt von hohen Gesamtkosten pro Kopf wegen geringer Mengen an anfallenden Wertstoffen und langen Transportwegen werden in **Namibia** effiziente, kostensparende Lösungen für die Abfallentsorgung benötigt. Die Verringerung der Risiken für die Umwelt und die öffentliche Gesundheit, die von Abfalldeponien und illegaler Ablagerung in vielen Gebieten ausgehen, hat Priorität. Die „National Solid Waste Management Strategy“ (NSWMS) von 2018 sieht eine Verbesserung der Standards für die Abfallentsorgung vor: neue Mülldeponien, mobile Recyclinganlagen sollen geschaffen werden.

Betrachtet man die Herausforderung hinsichtlich **Abfallmanagement und Kreislaufwirtschaft** in Südafrika und Namibia und den politischen Willen, diese Herausforderungen aktiv anzugehen, haben deutsche Unternehmen mit ihrem ausgereiften Know-how und umfangreichen Erfahrungen gute Chancen für einen Markteintritt in beiden Ländern.

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
Mo. 27.02.2023	Online-Briefing-Event mit allen deutschen Teilnehmenden Paneldiskussion mit relevanten lokalen Branchenexperten / Ministerien / Institutionen (Live/Online)
Di. 28.02.2023	Präsentationsveranstaltung mit Produkt- und Leistungspräsentation der deutschen Unternehmen (Online)
Mi, 01.03.2023	Politisches Briefing mit der Deutschen Botschaft (Online)
Di. 28.02.– Do. 09.03.2023	Individuelle B2B-Termine (Online) Virtuelle Projektbesuche
Fr. 10.03. 2023	Feedback Session mit allen Teilnehmenden (Online)

Ihre Vorteile

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern + individuelle Termine
- Effizienz durch Ersparnis von Zeit und damit Geld
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich
- Keine Überschreitung der De-Minimis-Regelung

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt ist abhängig von der Größe des Unternehmens (siehe Tabelle).

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
375€ (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
500€ (netto)	> 500 Beschäftigte und > 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/mep abgerufen werden.

trAIDe GmbH – your partner in global business
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)
Tel.: +49 221 935 445 10
Email: baris.tasar@traide.de
Web: www.traide.de